

Välkommen



Expectations. Exceeded.



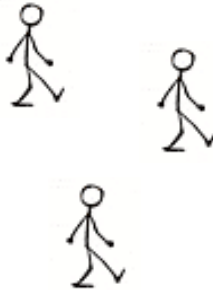
**Forskningsbaserad
utveckling som
lämnar avtryck**

Paradigmskifte

Ledare



Medarbetare



Kund / Marknad



RESULTAT



Att påverka andra så att de skapar en effekt som kan mätas på marknaden – ute hos kunden

Verktygen som leder till resultat

DELEGERA

Så att jag som ledare får mer tid till att leda

KONFRONTERA

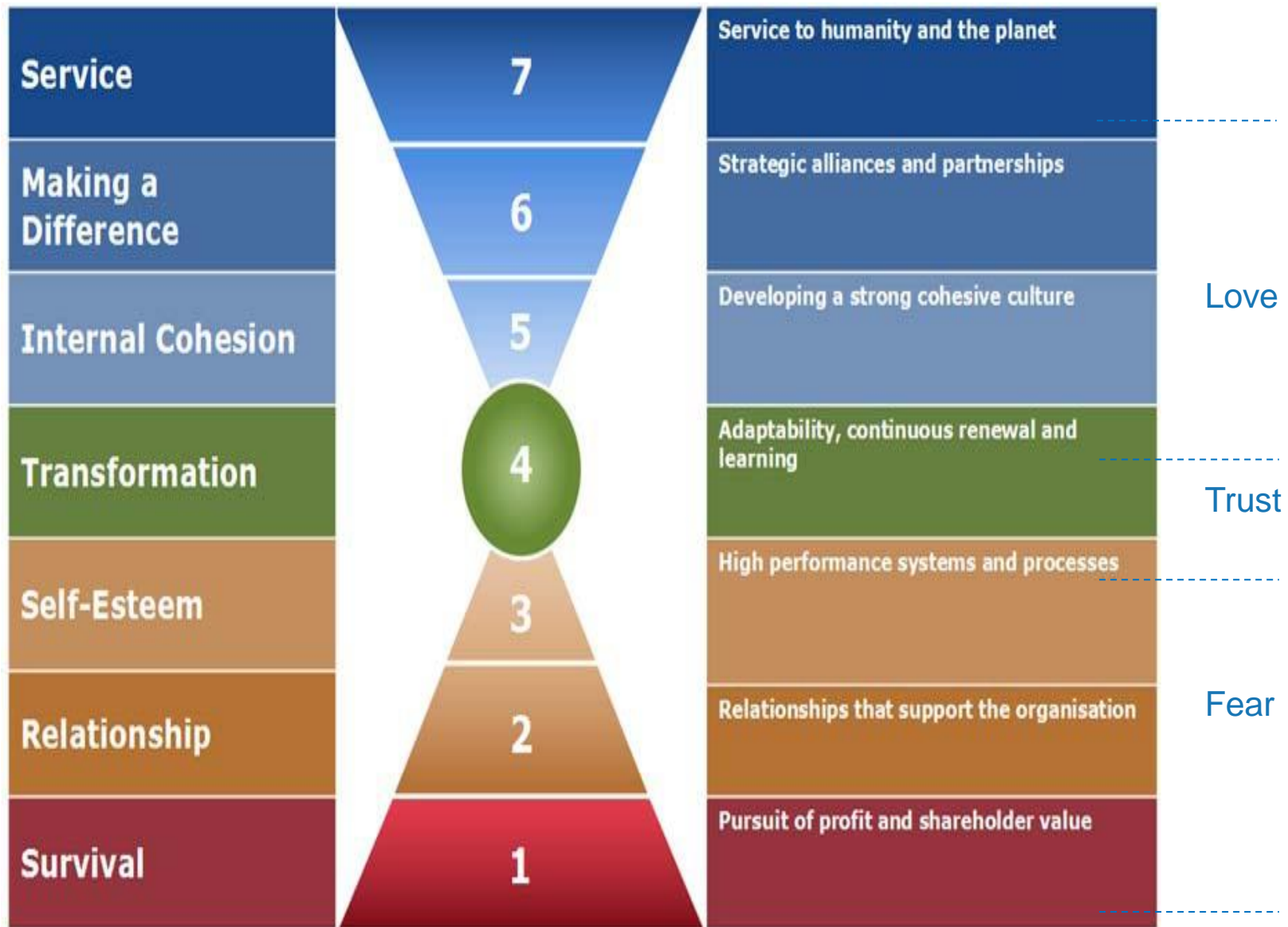
Så att människor gör det dom ska och betar sig som de borde

FEEDBACK

Så att andra gör mer av det jag vill att dom ska göra mer av, och mindre av annat



Ett nytt medvetande...



Delaktighet bygger på ansvar... som skapar resultat



Förstår alla...

VAD &
VARFÖ

Vart vi ska och varför?

Vad vi behöver göra annorlunda från och med nu

Varje dag!

Vet alla...

HUR

Vad jag förväntas bidra med?

Vad jag behöver för stöd för att nå dit?

Hur jag vill ha återkoppling?
- och av vem?

Vill, kan och vågar jag bidra till att skapa önskat resultat?

Vana
Kultur
Idag



Viljemässig
ansträngning

Ny vana
Ny kultur
När?

Varje

dag

Fundera över om det du gjorde idag,
bidrog till att ni tog er ett steg närmare
målet?

Om inte, vad gör du annorlunda i morgon?



”Om vi ser på livet som ett stort mysterium, om vi förstår att vi människor är i kontakt med universum på ett sätt som vi knappt kan föreställa oss, och om vi tror att resan att upptäcka och uttrycka vårt rätta jag är vår viktigaste resa, då kanske det finns en chans att ledarskapet i detta nya millenium kan komma framåt.”

Peter Senge, The Leader of the Future 2

(2006)

Att leda med själen och hjärtat

- **Autentisk visdom** - Om du känner andra är du klok, om du känner dig själv är du vis.”
- **Ödmjukhet** - Att veta var du står, och vad du står för.
- **Empati** – Att öppna hjärtat och sinnet.
- **Tillit** – Till det som sker.
- **Kärlek** – djupare än kärlek

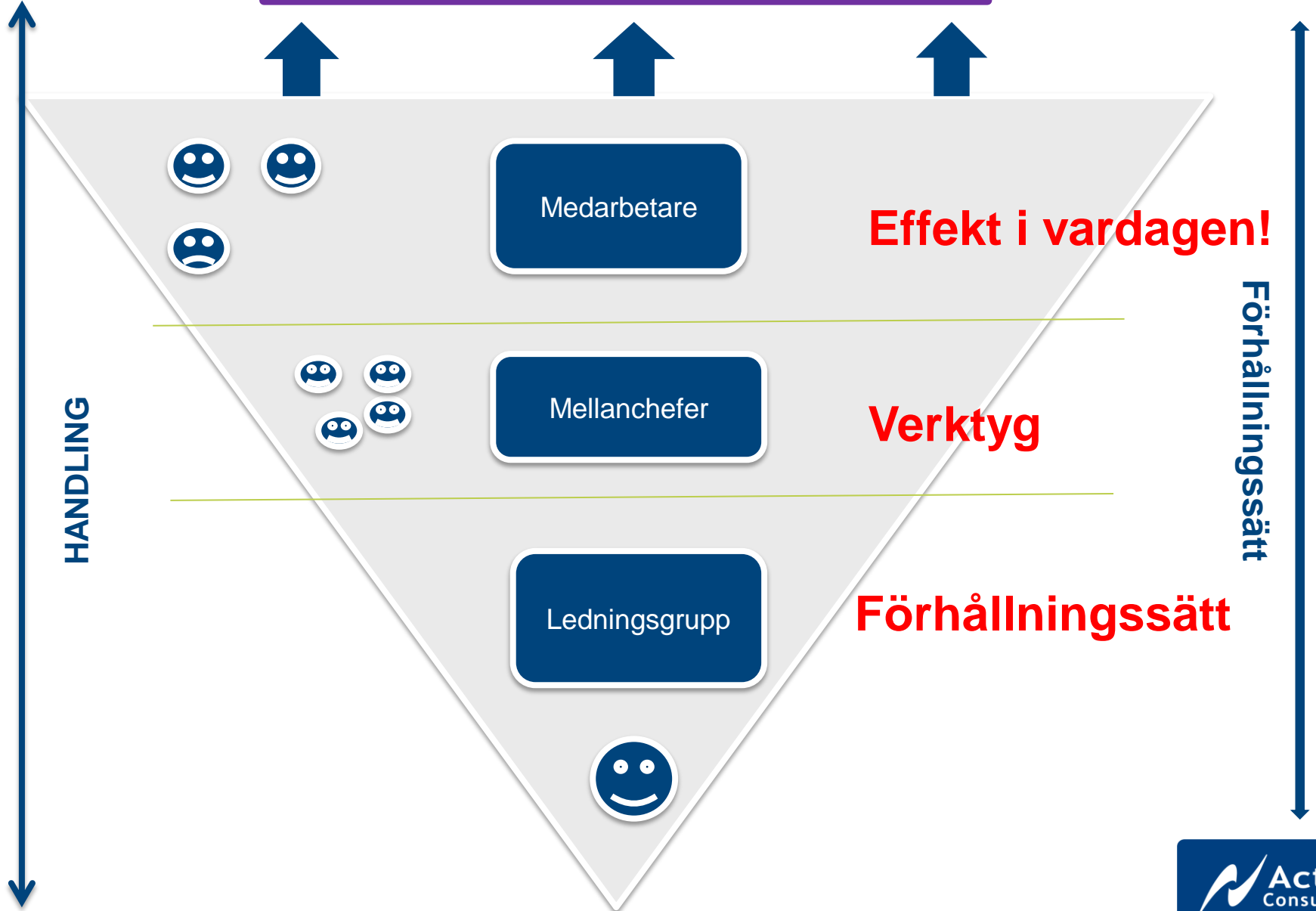
Bailey, D. (2006). Leading from the Spirit



Ny syn på medarbetare



Kunder & marknad



**Förr i tiden såg man
upp till chefen.**

**Nu är det chefen som
får se upp.**



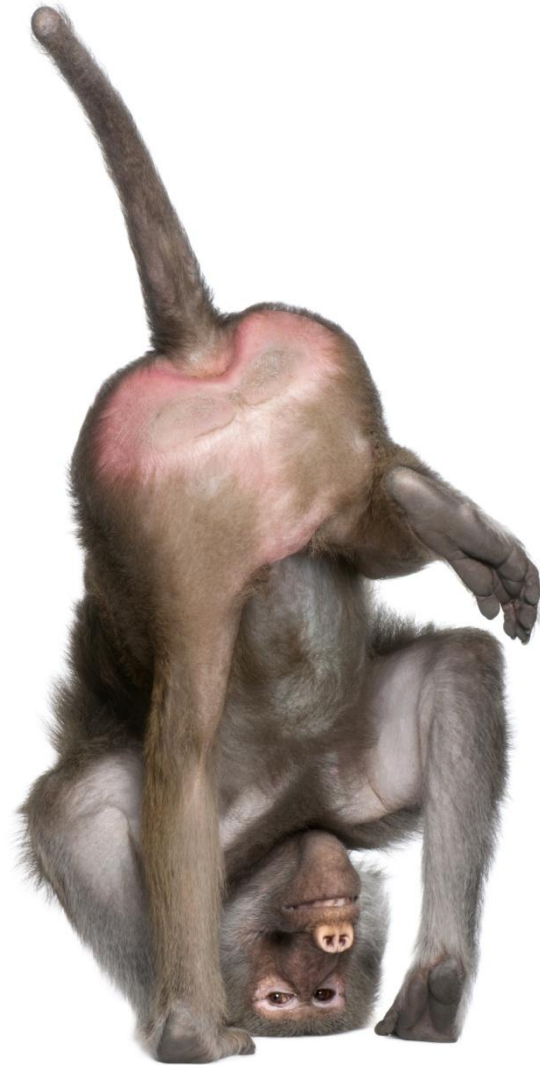
**”Var snäll mot nördarna,
risken är stor att du kommer
att få jobba under en av dem
en dag.”**

Bill Gates



Studier visar att den nya generationen är.....

Ifrågasättande bekräftelsetorskar som är illojala och vägrar göra privata uppoffringar...?




Eller är de...?

Modiga, kreativa och självständiga individer som är beredda att ta ansvar. Och som har en bra balans i livet?



Vi har studerat

- 400 beslutsfattare i ledningsgrup
- Fokus på *hur*
- Arbetssätt  lönsamhe
- Försvarshögskolan, prof. G. Larsson



Ledningsgruppens syfte

Vad är vårt unika uppdrag?



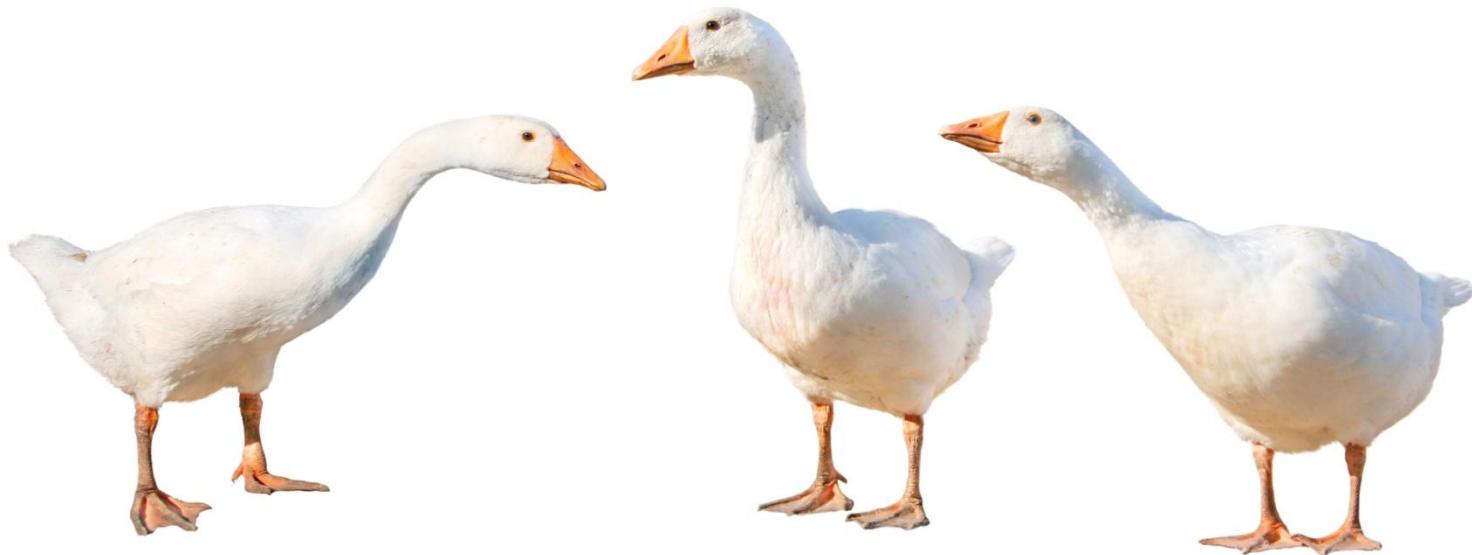
Helhetssyn

Har vi en helhetssyn – och beaktar frågor utifrån ett helhetsperspektiv?



Spelregler

- Hur kommunicerar vi?
- Hur ger vi varandra feedback?



Handling och resultat

- Hur får vi saker gjorda?
- Hur utvärderar vi vårt arbete?



Möten

- Hur effektiva är våra möten?
- Hur mycket tid lägger vi på strategiska frågor?
- Beslutsfattandet?



Beslut

- Tillräckligt med fakta?
- Står alla upp bakom beslutet?
- Hur ska vi implementera?



***Beslutsfattande handlar
inte om VAD ...
utan om HUR!***

-Pappa, en röd bil med en vit häst, är det en Ferrari??

-Ja, hur så....?

-Vi blir precis omkörda av en..



”Att göra som jag säger och
leva som jag lär”